

Sanagate AG
Postfach 3866
6002 Luzern
www.sanagate.ch

Medienmitteilung, 31. Oktober 2014

Sanagate – Erfolgreiches Start-Up

Luzern – Fünf Jahre stetes Wachstum – kosteneffizient, prozessorientiert und innovativ. Dies die kurze, aber prägnante Definition eines erfolgreichen Schweizer Start-Ups. Sanagate, die einfache Krankenversicherung, hat geschafft, was vielen anderen nicht gelang: Der junge Online-Versicherer hat sich im hart umkämpften Markt etabliert.

Eine Vision, ein kleines Büro und sechs Mitarbeitende. So hat die Erfolgsgeschichte von Sanagate vor fünf Jahren angefangen. Viel wurde der CSS Tochter nicht zugetraut. Der Versicherungsmarkt ist hart, viele grosse Fische schwimmen bereits im Teich. Konkurrenzfähige Preise anzubieten und trotzdem schwarze Zahlen zu schreiben – keine einfache Aufgabe. Sanagate hat es trotzdem geschafft. Mit gezielten Markt- und Preisanalysen, strukturierten Angeboten und innovativen, disziplinierten Prozessen. Aber auch engagierte Mitarbeitende waren ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg.

Alles unter Kontrolle – dank mySanagate

Mit dem neuen Online Portal *mySanagate* hat der Kunde all seine Versicherungsunterlagen jederzeit im Überblick. Er kann seine Daten selbständig verwalten, Rechnungen online einreichen, die Leistungsdeckung prüfen und tagesaktuell den Stand der Franchise abrufen.

Effiziente Strukturen – transparentes Angebot

Sanagate bietet aber nicht nur bequeme Online-Dienstleistungen, sondern auch nachhaltig tiefe und transparente Prämien. Möglich ist dies dank eines schlanken Verwaltungsapparats:

- **Online-Service:** Die Krankenversicherung verzichtet bewusst auf teure Werbeaktionen und ein kostenintensives Agenturnetz. Jeder Kunde wird von Sanagate über ein einfaches Kontaktformular oder über die Hotline direkt betreut.
- **Sammelrechnungen:** Der Kunde zahlt seine Medikamente selber, bis seine Franchise erreicht ist. Für die restlichen Rechnungen erfolgt über eine Gesamtrechnung die Rückerstattung. Die hohen Einsparungen bei Administrations- und Beratungskosten werden 1:1 an die Kunden weitergegeben.
- **Alternative Versicherungsmodelle:** Beim Modell *SanaCall* konsultiert der Kunde bei Beschwerden oder Krankheit zuerst das telemedizinische Zentrum von Medgate und kann so bei der Grundversicherung von einem attraktiven Prämienrabatt profitieren. Auch mit dem *Hausarztmodell* lässt sich die Prämie merklich reduzieren.

Wertvolle Tipps mit *SanaBlog*

Viel kann getan werden, um Körper und Geist fit und widerstandsfähig zu halten. Der abwechslungsreiche *SanaBlog* vermittelt Wissenswertes über gesunde Ernährung, neue Sportarten, Fitnesstrends und Ausflugstipps an der frischen Luft. Die neusten Blogs finden Sie [hier](#).

Hohe Qualität bei tiefen Kosten

Von 6 auf 70 Mitarbeitende. Von 0 auf über 70'000 Kunden. Dies alles in nur fünf Jahren. Das birgt Einiges an Chaos-Potenzial. Nicht so bei Sanagate. Dazu die Marketingleiterin Antonia Lepore: „Prozesse wurden von Beginn weg klar definiert und umgesetzt, da früher als erwartet die Anzahl Kunden in die Höhe schnellte. Bereits ein Jahr nach dem Startschuss lag die erste ISO-Zertifizierung vor. Ein klarer Beweis dafür, dass man effizient, professionell UND kostengünstig arbeiten kann.“ Für Sanagate hört die Qualitätssicherung jedoch hier nicht auf. Mit der Einführung des EFQM-Modells sind bereits weitere Optimierungsprozesse in Gang. Aber auch intern wird rege über das Verbesserungspotenzial diskutiert. Über *SanaWin* können Mitarbeitende laufend Vorschläge zur Optimierung der Abläufe anbringen. Die besten werden prämiert und natürlich auch umgesetzt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sanagate.ch

Über Sanagate

Sanagate ist ein Krankenversicherer für preis- und kostenbewusste Menschen und bietet seit 2009 Krankenversicherungen in der Schweiz an. Sanagate ist eine unabhängige Tochter der CSS und vom Bundesamt für Gesundheit vollumfänglich anerkannt. Als Onlineversicherung bündelt Sanagate ihre Kräfte am Verwaltungsstandort in Luzern und führt keine kostspieligen Filialen. Dadurch kann gegenüber anderen Krankenversicherungen überdurchschnittlich an Verwaltungskosten gespart werden. Sanagate ist seit Ende 2010 ISO-zertifiziert.

Kontakt

Bei Fragen steht Ihnen gerne Antonia Lepore, Leiterin Marketing & Services, Mitglied der Direktion, zur Verfügung: antonia.lepore@sanagate.ch oder per Telefon unter 0800 347 358.